

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ĒLO.LEŌ, marque solidaire et engagée, soutient la recherche contre le diabète menée par le Centre européen d'étude du Diabète

Strasbourg, le 14 avril 2021 – ĒLO.LEŌ, jeune marque créée fin 2020 par Marie-Laure, diabétique depuis 10 ans, prône la douceur et la positivité. Sa collection de sweats, t-shirts, bijoux et accessoires qui permet d'arborer, avec fierté, son diabète ou d'apporter son soutien aux diabétiques, met à l'honneur les personnes diabétiques et leurs proches. Marque généreuse et solidaire, ĒLO.LEŌ a choisi de soutenir le Centre européen d'étude du Diabète (CeeD) en reversant 3,1 % de ses ventes à la recherche contre le diabète.

ĒLO.LEŌ : une marque qui vous veut du bien

Après 10 ans de diabète et autant d'années dans les services marketing de grandes entreprises françaises et internationales, Marie-Laure Guillet a décidé de s'investir au profit d'une cause qui lui tient personnellement à cœur : le soutien aux diabétiques. Ainsi, et comme pour clore cette première décennie de diabète, ĒLO.LEŌ est lancée le 14 novembre 2020, date de la journée mondiale du diabète.

ĒLO.LEŌ, prononcée « Hello Léo » (petit « hello » malicieux adressé à Leonard Thompson, premier patient diabétique à avoir été traité par insuline, en 1922) célèbre la douceur du quotidien. Une marque pour rendre visible l'invisible et apporter un peu de douceur au quotidien des diabétiques et de leur entourage. ĒLO.LEŌ ce sont des sweats et des t-shirts, de la papeterie, des bijoux et des accessoires aux messages positifs. Une collection toute en douceur et en subtilité, pour arborer au quotidien, et avec fierté, son diabète, ou son soutien aux diabétiques.



L'engagement d'ĒLO.LEŌ est de faire du beau, de le faire bien, pour faire du bien. **Sa démarche se veut respectueuse de l'homme et de l'environnement, et ce, à tous les niveaux, depuis la production jusqu'à l'expédition.** Tous les textiles sont en coton bio, certifiés GOTS. Les productions sont réalisées en petites séries pour ne pas générer de stock inutile. Tous les sweats et t-shirts sont expédiés avec la solution Hipli, dans des colis réutilisables jusqu'à 100 fois.

Enfin, et c'est là tout le sens de ce projet : **3,1 % des ventes sont reversées à la recherche contre le diabète, menée par le Centre européen d'étude du Diabète.**

Le CeeD : un centre de référence et d'innovation scientifique et médicale pour le diabète

Créé en 1991 par le Pr Michel Pinget, diabétologue et Professeur Émérite à l'Université de Strasbourg, le CeeD, localisé à Strasbourg, est une structure de recherche et d'innovation, dont **la mission est de combattre la progression du diabète.**

Ses équipes médicales et scientifiques (médecins, chercheurs, ingénieurs, infirmiers, etc.) mènent une stratégie globale de lutte contre le diabète pour alléger le quotidien des patients et apporter les solutions de demain à travers:

-  **La recherche scientifique**, pour mettre au point des traitements thérapeutiques ;
-  **Le centre de santé**, à destination des patients atteints de diabète et maladies métaboliques ;

Contact presse

Coline SITTLER | Responsable Communication | 03 90 20 12 15 | 07 85 77 56 82 | c.sittler@ceed-diabete.org

- ✚ **La transmission du savoir** via l'accueil et la formation d'étudiants, la mise en place de conférences, l'organisation de congrès scientifique et médical ;
- ✚ **La santé publique** grâce à des programmes de prévention et de dépistage du diabète.

Le CeeD fête cette année ses 30 ans d'existence, et est heureux à cette occasion de devenir partenaire de la marque ÉLO.LEÕ.

Un partenariat au service des personnes diabétiques

Le diabète est une maladie dont on entend assez peu parler. Pourtant, c'est une pathologie extrêmement envahissante, tant pour les malades que pour l'entourage. Les diabétiques ont besoin que la recherche avance pour rendre leur quotidien un peu plus doux et moins tortueux.

ÉLO.LEÕ a choisi de soutenir le CeeD, véritable creuset de recherches et d'innovations autour du diabète. Si la recherche est fondamentale, un engagement global autour de la maladie est capital. Travaux scientifiques, accompagnement humain, communication et vulgarisation autour du diabète : c'est cette démarche à 360° menée par le CeeD qu'ÉLO.LEÕ souhaite accompagner.

C'est pour cela que 3,1 % des ventes, effectuées sur le site internet www.elo-leo.fr, sont reversées à la recherche contre le diabète menée au CeeD. Pourquoi 3,1 % ? C'est la glycémie capillaire qui a été annoncée à Marie-Laure lors de son admission à l'hôpital, un chiffre hautement symbolique !

De son côté, le CeeD, association de droit local reconnue de mission d'utilité publique, tient à être transparent avec tous ses donateurs. C'est pourquoi un compte dédié uniquement aux dons a été créé, compte qui n'est utilisé que pour financer les travaux de recherche menés au sein de son laboratoire.

Enfin, on peut dire que ce n'est pas ÉLO.LEÕ qui soutient la recherche contre le diabète, ce sont tous ses clients ! Chaque petit pas compte pour un monde plus doux, pour tous.

Mot du Président du Centre européen d'étude du Diabète, le Pr Michel Pinget :

« Cette initiative est à l'image de celle qui l'a lancée et doit réussir, et pas seulement pour la vie du CeeD mais pour aider tous ceux qui supportent au quotidien, parfois très mal, ce « burden » du diabète. L'attitude de Marie-Laure, dans les temps très durs que nous connaissons, est un vrai rayon de soleil, même pour moi qui ai consacré près de 40 ans de ma vie à lutter comme médecin et chercheur pour l'amélioration du quotidien des diabétiques, via notamment l'innovation et la recherche ».

Pour plus d'informations :

ÉLO.LEÕ : www.elo-leo.fr

Facebook : [elo.leo.douceur.du.quotidien](https://www.facebook.com/elo.leo.douceur.du.quotidien)

Instagram : [_elo.leo_](https://www.instagram.com/_elo.leo_)

Centre européen d'étude du diabète : www.ceed-diabete.org

Boulevard René Leriche - 67200 Strasbourg

03 90 20 12 12 - association@ceed-diabete.org

Facebook : [CeeD.Diabete](https://www.facebook.com/CeeD.Diabete)

Twitter : [CeeD_Diabete](https://twitter.com/CeeD_Diabete)

LinkedIn : Centre européen d'étude du Diabète - CeeD

Contact presse

Coline SITTLER | Responsable Communication | 03 90 20 12 15 | 07 85 77 56 82 | c.sittler@ceed-diabete.org

LE DIABÈTE

UNE MALADIE QUI NOUS CONCERNE TOUS...

EN FRANCE



1 français sur 10
est atteint du diabète



Près d'1 million de
diabétiques s'ignorent

DANS LE MONDE



1^{ère} pandémie de
maladie non-contagieuse



Toutes les 6 secondes,
1 personne meurt du diabète

...QUI COMPLIQUE LE QUOTIDIEN DES PATIENTS



Traitement contraignant
50 ans de diabète =
+ de 100 000 piqûres



DÉPRESSION, Difficulté
d'insertion sociale en raison
de préjugés sur la maladie



Diabète & COVID-19 : facteur
de risque de développer des
formes sévères et mortelles

...ET MET EN DANGER LEUR AVENIR



Amputations



Dialyses



Cécité



Maladies
cardio-vasculaires

UNE MALADIE CHRONIQUE QUI A UN
IMPORTANT CÔÛT FINANCIER :



Le coût global de la prise en charge du diabète représente
19 milliards d'euros, soit 15% des dépenses de
l'Assurance Maladie

Les chiffres du diabète

Pour la tranche d'âge des 20 - 79 ans

• Dans le monde

En 2000 151 millions de diabétiques dans le monde
EN 2009 285 millions (+88 % en moins de 10 ans)
En 2019 463 millions (soit 25 millions de plus que ce que l'OMS prévoyant pour 2015)

Prévisions pour 2030 578 millions de personnes diabétiques
Prévisions pour 2045 700 millions de personnes diabétiques

Plus de 4 millions de personnes dans le monde décèdent du diabète !

• En France

Prévalence du diabète : 8,1 % de la population est diabétique en 2019
Soit 5,4 millions de personnes
Dont près d'1 million ignorent leur état de santé !

(Sources : Fédération Internationale du Diabète. Atlas du diabète de la FID, 9ème édition & Santé Publique France)

Contact presse

Coline SITTLER | Responsable Communication | 03 90 20 12 15 | 07 85 77 56 82 | c.sittler@ceed-diabete.org